

Nettoyer en journée? Un monde de différences!

Dossier de presse

Conférence de presse – 19 Septembre 2011 – Autoworld Bruxelles



Nettoyer en journée?

Travailler mieux en journée!

Un monde de différences!

Une collaboration de

absu ugbn CSC FGTB Nettoyage

Nettoyage en journée ? Un monde de différences !

UNE CAMPAGNE À GRANDE ÉCHELLE POUR SENSIBILISER LES ENTREPRISES ET L'OPINION PUBLIQUE AU NETTOYAGE EN JOURNÉE.

Les techniciens de surface du secteur tertiaire travaillent pendant que la plupart d'entre nous achèvent de se reposer ou entrent en action le soir quand les autres passent du temps avec leur famille et leurs amis. Du point de vue organisationnel et sociofamilial, travailler de 6 à 8 heures et/ou de 17 à 22 heures exige de grands efforts. Pourtant, il existe une alternative attractive et réalisable : le nettoyage en journée. Et rappelez-vous : tout le monde y gagne !

L'OCS-CFN (OpleidingsCentrum van de Schoonmaak – Centre de Formation du Nettoyage), une association sans but lucratif gérée par l'UGBN (Union générale belge du Nettoyage), la CSC et la FGTB, soutient une campagne de grande envergure visant à sensibiliser les entreprises de nettoyage, leurs clients et l'opinion publique aux avantages du nettoyage en journée.

Un travail opérationnel

L'introduction du nettoyage de jour dans le secteur tertiaire (c'est-à-dire, d'un travail en journée et sans battement entre deux missions ou déplacement entre différents sites) crée une situation triplement gagnante : pour les gens, les entreprises et l'environnement. C'est ce que l'on appelle un 'travail opérationnel' !

Les techniciens de surface sortent de l'anonymat et font désormais partie intégrante de l'effectif de personnel global. De plus, ils se sentent mieux dans leur travail, ce qui accroît leur motivation et leur rentabilité.

Les entreprises de nettoyage et leurs clients y gagnent également. Dans la foulée de l'effort initial visant à mettre une nouvelle organisation de travail sur pied, les avantages ressortent de nouveau clairement. Une amélioration de la qualité du nettoyage, moins d'absentéisme et de rotation du personnel en résultent.

Le nettoyage de jour est même positif sur le plan écologique puisqu'il permet de réaliser des économies d'énergie. De plus, les équipements de nettoyage modernes sont silencieux.

Campagne de sensibilisation

Un nombre croissant d'entreprises opte pour le nettoyage en journée. Pourtant la Belgique (12% de nettoyage de jour) est largement à la traîne derrière la moyenne européenne (25 %). Nous avons donc du pain sur la planche !

L'association OCS-CFN vzw met, toutes voiles dehors, le cap sur la poursuite de la professionnalisation de la profession de technicien de surface et du secteur du nettoyage. La

campagne actuelle y contribue très certainement. La transition vers le nettoyage en journée constitue d'ores et déjà un moyen de faire sortir le technicien de surface de l'ombre et de le mettre en lumière, et d'aviver la reconnaissance pour ce métier.

La campagne de sensibilisation cible tous les protagonistes directement concernés, savoir les entreprises de nettoyage, que celles-ci soient ou non affiliées à une association professionnelle, les clients qui recourent aux services des entreprises de nettoyage, les collaborateurs de ces clients et, bien évidemment, l'ensemble des techniciens de surface eux-mêmes. Les promoteurs de l'initiative veulent, cependant, également changer les mentalités, d'où leur choix d'impliquer l'opinion publique dans l'action. Le slogan « Nettoyage en journée ? Un monde de différence ! » sera régulièrement visible dans les rues de notre pays.

Vous voulez en savoir plus ?

Vous êtes déjà convaincu par l'idée du nettoyage en journée ? Vous voulez en savoir encore plus ?

Visitez le site Internet www.ocs-cfn.be ! Vous y retrouverez tous les avantages du nettoyage en journée de même que les différents volets de la campagne et les promoteurs de l'initiative. Qui plus est... vous avez la possibilité de nous faire part de vos suggestions ou réflexions !

Renseignements plus détaillés :

OCS-CFN ASBL
Avenue des Nerviens 17 boîte 48 bis
1040 Bruxelles

Relations avec la presse :

VPR Consult bvba
Jagersdreef 2
9100 Sint-Niklaas
klaartje.bosteels@vprconsult.be
Tél. : 03 777 97 17

Nettoyer en journée? Un monde de différences

QU'IMPLIQUE LA CAMPAGNE ?

La campagne dans la rue

Il va de soi qu'avec notre campagne, nous voulons nous adresser à toutes les parties directement intéressées. Il s'agit des entreprises de nettoyage, affiliées ou non à une association professionnelle, des clients qui utilisent les services des entreprises de nettoyage, des collaborateurs de ces clients et bien évidemment du personnel de nettoyage proprement dit.

Compte tenu de l'aspect de la sensibilisation dont il était question au chapitre précédent 'Pourquoi cette campagne ?', il y a cependant encore un groupe-cible important, notamment l'opinion publique ou 'l'homme de la rue'. Par conséquent, notre slogan surgira bientôt régulièrement dans la rue à l'occasion d'une campagne d'affichage nationale sur les bus et les trams.



Voici tous les éléments de la campagne :

- des mailings ciblés aux entreprises de nettoyage et à leurs clients,
- une conférence de presse,
- le développement du présent site Internet avec une section de nouvelles actualisée,
- une action de sensibilisation surprenante sur les lieux de travail avec la collaboration du personnel de nettoyage,
- un affichage intense sur quelque 500 bus et trams de De Lijn, du réseau TEC et de la STIB

Timing de la campagne

La campagne s'étend sur deux ans.

La campagne s'étend sur deux ans.

Le premier mailing individualisé aux 'décideurs' des entreprises de nettoyage et des entreprises qui font appel aux services des entreprises de nettoyage a été envoyé au printemps 2011. Avec un mailing de suivi aux mêmes acteurs, une deuxième vague de campagne intensive est actuellement lancée.

2011	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEP	OCT	NOV	DEC
2012	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEP	OCT	NOV	DEC

Le 19 septembre 2011, une conférence de presse nationale sera organisée dans les bâtiments d'Autoworld au Parc du Cinquenaire à Bruxelles.

L'affichage sur les bus et les trams démarre le même mois, une action qui sera répétée en mars 2012.

En Octobre 2011, les collaborateurs de nombreux bureaux seront également surpris lorsqu'ils trouveront sur leur bureau le cadeau qu'auront déposé les techniciens de surface de l'équipe du soir ou du matin.

Qui organise la campagne?



CFN ASBL – CENTRE DE FORMATION DU NETTOYAGE

Le CFN asbl est le Centre de formation du Nettoyage. L'association a pour but:

- . la prise en charge et l'organisation de toutes formes de formation professionnelle dans le domaine des activités de nettoyage, tant pour les jeunes, les adultes, les groupes à risques que pour les demandeurs d'emploi;
- . la rédaction, la traduction et la publication de cours et matériel de formation;
- . la création de centres de formation;
- . conclure des accords de partenariat avec des associations similaires. Par exemple, pour la formation des demandeurs d'emploi, le CFN travaille en étroite collaboration avec la VDAB, FOREM et ACTIRIS.



UGBN ASBL – UNION GENERALE BELGE DU NETTOYAGE

L'Union générale belge du Nettoyage réunit toutes les entreprises professionnelles dans le secteur du nettoyage et de la désinfection, du nettoyage industriel, dans le secteur des déchets et du ramonage. L'UGBN est la fédération représentative à l'égard des pouvoirs publics, des syndicats et de la Fédération européenne du Nettoyage industriel (FENI).

En tant qu'association professionnelle officiellement reconnue pour le secteur du nettoyage en Belgique, l'UGBN représente ses membres et défend leurs intérêts. Au total, les entreprises de nettoyage affiliées à l'UGBN emploient quelque 36.000 personnes, soit pas moins de 76% du total des emplois du secteur.

L'UGBN veille non seulement aux intérêts professionnels de ses membres, mais elle œuvre aussi activement à l'amélioration de l'image du secteur du nettoyage.

ABSU vzw
Avenue des Nerviens 17
1040 Bruxelles
Tél. 02 732 13 42



La **CSC-Alimentation et Services** est une des centrales professionnelles de la CSC (la Confédération des Syndicats Chrétiens, le plus grand syndicat de Belgique). Elle défend les intérêts des ouvriers et ouvrières dans toute une série de secteurs industriels, de services et du non-marchand (industrie alimentaire, commerce alimentaire, entreprises de nettoyage, titres-services,...). De plus, elle défend les ouvriers et les employés de l'Horeca, du gardiennage, des attractions touristiques,...

Plus de 250.000 travailleurs et travailleuses occupés dans ces branches d'activités sont affiliés à la CSC-Alimentation et Services.

Dans les grandes entreprises, la CSC est représentée par des délégués qui défendent les intérêts de leurs collègues. Toutefois, la CSC-Alimentation et Services ne se limite pas au syndicalisme des grandes entreprises : elle se veut aussi le syndicat de ses nombreux affiliés qui travaillent dans des secteurs typiques de PME (Horeca, agriculture et horticulture, boulangeries,...).

La CSC-Alimentation et Services déploie également ses activités au niveau international en étant un membre actif des coupoles syndicales internationales suivantes :

- pour l'industrie alimentaire, le tabac et l'Horeca : UITA dont la branche européenne s'intitule EFFAT,
- pour le commerce alimentaire, le gardiennage et le nettoyage : UNI dont la branche européenne s'appelle EURO-UNI.

Site web : www.csc-alimentation-services.be



LA CENTRALE GÉNÉRALE FGTB

La **Centrale Générale** de la **FGTB (CG)** compte quelques 360.000 affiliés répartis sur 17 sections régionales. Nous sommes actives dans la construction, l'industrie, les secteurs de services (p.ex. le nettoyage) et le non-marchand et nous regroupons les ouvriers de pas moins de 40 secteurs différents.

La CG a été créée en 1909. Depuis plus de 100 ans, nous jouons un rôle de premier plan dans la concertation et la lutte sociale. S'il est vrai que les temps changent, notre objectif reste le même: défendre et améliorer les droits des travailleurs. Avec 10.000 militants et environ 100 secrétaires syndicaux, nous nous y engageons pleinement tous les jours.

Nos délégués syndicaux font le maximum au sein des délégations syndicales, des conseils d'entreprise et des comités de prévention et protection au travail. Ils se concertent avec la direction, ils informent les collègues et si nécessaire, ils organisent des actions.

Vous pouvez vous adresser à nos sections pour toute question sur vos conditions de salaire et de travail, mais aussi sur la prépension, les allocations familiales, le crédit-temps, les accidents de travail, les vacances annuelles, etc.

Dans les grandes entreprises, votre délégué syndical est votre personne de contact.

En cas de conflit avec votre employeur, nous vous prêtons aide et assistance. Au pire, nous saisissons le tribunal du travail de votre dossier. De la même manière, la FGTB vous apporte son soutien professionnel si vous vous retrouvez en chômage temporaire ou complet.