



PERSBERICHT

## **Overdag schoonmaken? Dag en nacht verschil!**

### **TWEEDE CAMPAGNEGOLF DOET ARGUMENTEN PRO DAGSCHOONMAAK UIT DE DOEKEN.**

**16 maart 2012 - Het OCS (OpleidingsCentrum van de Schoonmaak), een organisatie die wordt beheerd door ABSU (Algemene Belgische Schoonmaakunie), het ACV en het ABVV, hebben zopas het tweede deel van hun campagne ter bevordering van de dagschoonmaak opgestart. Ook nu weer wordt de sensibiliseringscampagne gevoerd op meerdere fronten.**

#### **Argumenten uit de doeken gedaan**

De implementatie van dagschoonmaak in de tertiaire sector - werken overdag en zonder wachttijd tussen twee opdrachten of verplaatsing tussen verschillende locaties - creëert een win-win-win-situatie voor mens, bedrijf en milieu. Er zijn maar liefst 10 'propere' argumenten die dat staven! Argumenten die in het tweede deel van de campagne op een originele manier onder de aandacht worden gebracht van de schoonmaakbedrijven zelf én van hun klanten/opdrachtgevers. De uitdrukking 'iets uit de doeken doen' krijgt in dit deel van de campagne een heel eigen invulling!

#### **Eén zwaluw maakt de lente niet**

Het OCS blijft zich onverminderd inzetten voor de verdere professionalisering van het schoonmaakberoep en de sector. De overschakeling naar dagschoonmaak draagt daartoe bij en dus blijft ook het doel van deze campagne gehandhaafd: schoonmaakbedrijven al dan niet aangesloten bij de beroepsvereniging, de ondernemingen die beroep doen op de diensten van deze schoonmaakbedrijven en de publieke opinie attent, meer zelfs, warm maken voor de problematiek.

Een mentaliteitswijziging komt er niet van de ene dag op de andere; het is een werk van lange adem. Daarom nu deze tweede campagnegolf, met alweer een nationale affichageronde op de bussen van De Lijn, MIVB en TEC, om de man in de straat versterkt te confronteren met de slogan 'Overdag schoonmaken? Dag en nacht verschil!'.



ABSU - UGBN

Geen snoepjesoffensief deze keer, maar poetsdoeken!

Alle klanten/opdrachtgevers van de schoonmaakbedrijven krijgen eerstdaags een pakketje met poetsdoek in de brievenbus. Een cadeautje, niet om zelf aan de slag te gaan, maar om hen te herinneren aan het nuttige werk dat de professionals van het schoonmaakbedrijf elke ... dag, voor het ochtendkrieken of in de donkere avonduren, afleveren.

Op de opvallende verpakking worden de 10 overtuigende argumenten pro dagschoonmaak nog eens in de verf gezet.

Voor meer informatie en de argumenten pro dagschoonmaak op rij: [www.ocs-cfn.be](http://www.ocs-cfn.be) .

---

**Voor meer informatie:**

**OCS-CFN vzw**  
**Nerviërsaan 17 bus 48 bis**  
**1040 Brussel**  
**Tel.: 02/732.13.42**